

СИЛЛАБУС
Осенний семестр 2024-2025 учебного года
Образовательная программа «Графика фирменного стиля»

ID и наименование дисциплины	Самостоятельная работа обучающегося (СРО)	Кол-во кредитов			Общее кол-во кредитов	Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя (СРОП)
		Лекции (Л)	Практ. занятия (ПЗ)	Лаб. занятия (ЛЗ)		
Промграфика и упаковка [89030]			5		5	7
АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ						
Формат обучения	Цикл, модуль компонент	Типы лекций	Типы практических занятий		Форма и платформа итогового контроля	
Офлайн	Б, ВК		практические			
Лектор - (ы)	Серікбай Бейсенбек Фуатулы					
e-mail:	beisen_196@mail.ru					
Телефон:	377-33-40 вн.13-48, 87073588042 serikbaybeysenbek@gmail.com					
Ассистент- (ы)						
e-mail:						
Телефон:						
АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Цель дисциплины	Ожидаемые результаты обучения (РО)*				Индикаторы достижения РО (ИД)	
Основные навыки и умения в сфере Графики фирменного стиля. Учебный курс формирует: - правила применения и осуществления техники с графическими и шрифтовыми решениями для эффективности промышленных и фирменных стилей; - основные требования к фирменному стилю в брендбуку; При изучении дисциплины студенты будут изучать следующие аспекты: сущность и назначение Фирменного стиля	- Освоение студентами содержания дисциплины; - овладение знаниями и компетенциями в объектной области и предметной среде дисциплины; - проведению педагогической практики, выполнению выпускной квалификационной работы; - подготовка студентов к самостоятельному решению профессиональных задач художественно-творческого характера.				- Владеет стилистической организации проектируемых графических, живописных, декоративно-прикладных объектов; - Визуальной информации, идентификации и коммуникации	

Пререквизиты	
Постреквизиты	ЛИТЕРАТУРА: 1. Аксенова Т.И., Ананьев В.В., Дворецкая Н.М. и др. Тара и упаковка: Учебник. –М.: Изд-во МГУПБ, 1999. 2. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М., Архитектура-С, 2004 3. Ефремов Н.Ф., Лемешко Т.В., Чуркин А.В. Конструирование и дизайн тары: учебник. М.: МГУП, 2004. 4. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма. М., Грантъ, 2000. 5. Лаврентьев А.Н. История дизайна. М., Гардарики, 2006 6. Локс Ф. Упаковка и экология: Учеб. пособие / Пер. с англ. О.В.Наумовой. –М.: Изд-во МГУП, 1999. 7. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. М.: Юристъ, 1998 8. Огилви Д. О рекламе. М., Эксмо, 2004 9. Серов С. Стиль в графическом дизайне. 60-70 годы. М, 1991 10. Хан-Магомедов С.О. Конструктивизм - концепция формообразования. М., Стройиздат, 2003. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА: 1. A Guide to Standard and High-Definition Digital Video Measurements. Tektronix, 2013. 2. Снайдер Л. Photoshop CS5. Практическое руководство (+ DVD 3. Бойер П. AdobePhotoshop CS5 для чайников. - Диалектика, 2011., - 432 с. 4. Скрылина С. Photoshop CS5. 100 советов по коррекции и спецэффектам. - БХВ-Петербург, 2010., - 320 с. ИНТЕРНЕТ: 1. https://www.youtube.com/channel/UCFsPTl2Jl0B0oH3ZvhIvHdA 2. https://www.youtube.com/watch?v=LCBfkg95ey4 3. http://xn--h1aafkeagik.xn--p1ai/dlja-raboty-v-internete/91-rabota-s-coreldraw-uroki-dlja-nachinajuschih.html 4. http://yachaynik.ru/rabota-s-grafikoy/corel-draw-urok-perviy-uchimsya-risovat 5. https://www.youtube.com/channel/UCnv8MC5YflhymkrMBi64CjQ 6. https://www.youtube.com/channel/UCOwrBTJJfESf-SdK9E0Z6w 7. https://www.youtube.com/watch?v=D8__GijOra8 Онлайн: вспомогательные теоретические учебные материалы и материалы для выполнения домашних заданий univer.kaznu.kz. можно взять из УМК на сайте и применить.
Учебные ресурсы	

Академическая политика дисциплины	Академическая политика дисциплины определяется <u>Академической политикой и Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби</u>. Документы доступны на главной странице ИС Univer. Интеграция науки и образования. Научно-исследовательская работа студентов, магистрантов и докторантов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий и заданий. Посещаемость. Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов. Академическая честность. Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий. Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют «Правила проведения итогового контроля», «Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года», «Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований». Документы доступны на главной странице ИС Univer. Основные принципы инклюзивного образования. Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающихся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни. Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по телефону/ e-mail Meruert-kairatova@mail.ru. Интеграция MOOC (massive open online course). В случае интеграции MOOC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на MOOC. Сроки прохождения модулей MOOC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. ВНИМАНИЕ! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины, а также в MOOC. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.
--	--

ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ

Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений				Методы оценивания	
Оценка	Цифровой эквивалент баллов	Баллы, % содержание	Оценка по традиционной системе	Критериальное оценивание – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании. Формативное оценивание – вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателем образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции. Суммативное оценивание – вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины. Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения.	
A	4,0	95-100	Отлично	Формативное и суммативное оценивание	
A-	3,67	90-94			Баллы % содержание
B+	3,33	85-89	Хорошо	Активность на лекциях	5
				Работа на практических занятиях	20
				Самостоятельная работа	25
				Проектная и творческая деятельность	10
B	3,0	80-84	Удовлетворительно	Итоговый контроль (экзамен)	40
B-	2,67	75-79		ИТОГО	100
C+	2,33	70-74			
C	2,0	65-69			
C-	1,67	60-64	Неудовлетворительно		
D+	1,33	55-59			
D	1,0	50-54			
FX	0,5	25-49			
F	0	0-24			

Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.			
Неделя	Название темы	Кол-во часов	Макс. балл
МОДУЛЬ 1 История промышленной графики и упаковки			
1-2	Л 1. Графика фирменного стиля как область дизайнерской деятельности. Общие сведения о развитии фирменного стиля.	1	30
	Практическое занятие. Разработка логотипа .Разработка комплекса элементов фирменного стиля на основе знака, логотипа к празднику НАУРЫЗ. Формирование фирменных цветов. Материал: карандаш, цветные карандаши, линер, тушь, компьютерные программы.	5	
	СРС 1-2. "История развития производственной графики и упаковки, используемые термины и определения.		
3-4	Л 2. История развития фирменного стиля (графические элементы в продукции - товарные знаки, этикетки. наклейки, проспекты). Назначение, задачи и классификация логотипа	1	30
	ПС 3-6. практическое занятие. Разработка логотипа Требования к логотипу; этапы разработки логотипа Материал: карандаш, цветные карандаши, линер, тушь, компьютерные программы.	5	
	СРС 2. Стандартизация и сертификация в производстве элементов фирменного стиля..		
МОДУЛЬ 2 Подход к дизайну в прикладной графике			
5-8	Л 3. Дизайн среды: украшение промышленных объектов, украшение транспорта, система ориентации, флаг, вымпел, плакат, афиша, рекламная доска, рекламный щит, штендер, баннер, брендмауэр, тейблент, указатели, вывески, световой короб.	1	40
	ПС 5-7. 3 практическое занятие. Фирменный стиль и брендбук как образцы прикладного искусства. Утверждение логотипа и Разработка фирменной документации Эволюция дизайна XX века.	12	
	СРС 3. Выполнение клаузуры с использованием различных стилей шрифтов. Материал: Смешанная техника.		
		25	100
Рубежный контроль 1			
9-10	Л 4. Проектирование системы визуальной коммуникации. Мультимедийная интерактивная публикация.	1	30
	ПЗ 5-7. 4-практическое занятие. Разработка фирменной документации Личная визитная карточка. Корпоративная визитная карточка. Бумажный карман. VIP карман. Описание. Печать. Штамп. Кредитная или дисконтная карта. Ценник. Товарный чек. Ярлык. Наклейка. Материал: карандаш, цветные карандаши, линер, тушь, компьютерные программы.	5	
	СРС 4. Полиграфические технологии. Графическое оформление полиграфической продукции. Материал: карандаш, цветные карандаши, линер, тушь, компьютерные программы.		
МОДУЛЬ 3 Практическое назначение промышленной графики и упаковки			
11-12	Л 5. Сувенирная продукция, упаковка, упаковка. Коробка. Дисплей. Наклейка. Воблер. Ящик (тара) и упаковка. Оберточная бумага. Обивочная лента	1	30
	ПЗ 5. 5-6-практическое занятие. Оформление спецодежды. Шеврон. Икона. Шип. Бейсболки. Футболки. Материал: Тушь, тушь.	5	
	СРС. Маркировка упаковочной продукции. Современные печатные материалы		
13-15	Л 6. Материалы для производства контейнеров и упаковки. Оформление тары и упаковки средствами полиграфии. Организация процесса упаковки, перспективы развития.		
	ПЗ 7-8. практическое занятие. Методы и приемы создания шрифта. Выполнение создания букв алфавита с помощью широкоформатных ручек. Материал: карандаш, цветные карандаши, линер, тушь, компьютерные программы.		
		25	100
Рубежный контроль 2			
Итоговый контроль (экзамен)			100
ИТОГО за дисциплину			100

РУБРИКАТОР СУММАТИВНОГО ОЦЕНИВАНИЯ

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Творческая работа. Разработка комплекса элементов фирменного стиля на основе знака, логотипа, макета. (25% от 100% РК)

Критерий	«Отлично» 20-25 %	«Хорошо» 15-20 %	«Удовлетворительно» 10-15 %	«Неудовлетворительно» 0-10 %
Определить стратегию проекта	Отлично ориентируется в реализации стратегий фирменного стиля и бренда.	Имеет понятие о фирменном стиле	Ограниченное понимание теорий, не понимание стратегии проекта в разработке фирменного стиля праздника Наурыз.	Поверхностное понимание/отсутствие понимания теорий, неумение строить стратегию проекта графики фирменного стиля
Разобраться, что такое бренд и что делает его особенным	Отлично понимает, что такое бренд. Ориентируется в его особенностях	Разбирается в особенностях бренда	Среднее понятие о проекте	Поверхностное понимание/отсутствие понимания фирменного стиля, не знание особенностей бренда
Оформить работу по фирменному стилю	Отличный итоговый результат. Отличный логотип, макет.	Хорошая вовлеченность, хорошее качество логотипа	Удовлетворительный уровень вовлеченности, удовлетворительное качество работы	Низкий уровень вовлеченности, низкое качество работы

Декан

Қ. Әуесбай

Оқыту және білім беру сапасы бойынша
Академиялық комитетінің төрайымы

М.О. Негізбаева

Заведующий кафедрой

А.Ә. Рамазан

Лектор

Серікбай Б.Ф.

